

# GUIDE PRATIQUE DE LA VERSION 5 POUR LES FOURNISSEURS

Guide facile à destination des éditeurs et des fournisseurs pour la production de statistiques d'utilisation conformes à la norme COUNTER, la mise en œuvre de rapports COUNTER supplémentaires ou la préparation d'un audit.

Tasha Mellins-Cohen

The logo for COUNTER, featuring the word "COUNTER" in a blue, sans-serif font. The letter "N" is stylized with a checkmark shape integrated into its top right stroke.

# SOMMAIRE

---

<b>INTRODUCTION</b>	<b>1</b>	<b>RAPPORTS SUR LES TITRES</b>	<b>16</b>
Qu'est-ce que COUNTER ?	1	Vues standard « Ouvrages » du rapport sur les titres	17
Qui utilise les rapports COUNTER ?	1	Vues standard « Revues » du rapport sur les titres	18
Comment COUNTER est-il financé et organisé ?	2	Filtres du rapport TR	18
Comment obtenir la certification COUNTER ?	3	Comment se présente un rapport TR ?	19
• Sélectionnez les rapports concernant votre plate-forme	3		
• Préparez vos rapports COUNTER	3	<b>RAPPORT SUR LES ÉLÉMENTS</b>	<b>21</b>
• Réglez les formalités administratives	3	Filtres du rapport IR	22
• Passez un audit indépendant	3	Comment se présente un rapport IR ?	23
• Informez vos clients de votre certification COUNTER	3		
<b>MESURES COUNTER</b>	<b>4</b>	<b>ATTRIBUTS ET AUTRES PARAMÈTRES</b>	<b>24</b>
Utilisation	4	Host type (type d'hôte)	24
Accès refusé	5	Attribut Data_type (Type de donnée)	25
Recherches	6	Attribut Section_type (Type de section)	26
		Attribut Access_type (Type d'accès)	26
<b>RAPPORTS MAÎTRES ET VUES STANDARD</b>	<b>8</b>	Attribut Access_method (Méthode d'accès)	27
En-tête de rapport	9	Attribut YOP (Année de publication)	27
		<b>RÉCAPITULATIF</b>	<b>28</b>
<b>RAPPORTS SUR LES PLATES-FORMES</b>	<b>10</b>	Plate-forme	28
Filtres du rapport PR	10	Institution abonnée	28
Comment se présente un rapport PR ?	11	Activité utilisateur	28
		Résumé	31
<b>RAPPORTS SUR LES BASES DE DONNÉES</b>	<b>13</b>	<b>A PROPOS DE L'AUTEUR</b>	<b>23</b>
Filtres du rapport DR	14		
Comment se présente un rapport DR ?	14		

# INTRODUCTION

---

Ce guide vise à présenter simplement aux éditeurs et aux fournisseurs le Code de bonnes pratiques COUNTER dans sa version 5. Le document associé *Guide pratique de la version 5 : notes techniques pour les fournisseurs* couvre les aspects de mise en œuvre et le processus d'audit dans cette version. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le texte intégral du Code de bonnes pratiques.

## QU'EST-CE QUE COUNTER ?

### Counting Online Usage of NeTworked Electronic Resources.

ou : « décompte de l'utilisation en ligne de ressources en réseau ». Notre site Internet est consultable à l'adresse suivante : <http://www.projectcounter.org>

COUNTER est l'un des premiers organismes de normalisation créés dans l'écosystème moderne de l'information, si ce n'est le premier. En collaboration avec les éditeurs et les bibliothèques, il a mis au point une norme pour mesurer l'utilisation des ressources numériques, et en assure les mises à jour. Il garantit la conformité de la plupart des grands éditeurs et fournisseurs, qui transmettent leurs statistiques d'utilisation COUNTER à leurs bibliothèques clientes dans le monde entier.

COUNTER publie cette norme de décompte dans son Code de bonnes pratiques et tient à jour le registre des fournisseurs et éditeurs qui s'y conforment. La version 5 du Code de bonnes pratiques présentée ici évoluant régulièrement, ce guide sera mis à jour en conséquence.

## QUI UTILISE LES RAPPORTS COUNTER ?

La norme COUNTER est conçue comme un service aux bibliothèques et aux autres acteurs souscrivant des abonnements aux contenus des éditeurs. L'objectif est de comparer facilement les statistiques d'utilisation des contenus issus de différents éditeurs et de les exploiter pour calculer un coût par téléchargement associé à chaque abonnement.

Par ailleurs, même si ce n'est pas leur vocation d'origine, les rapports COUNTER permettent souvent aux éditeurs de mesurer l'utilisation de leurs publications par leur clientèle.



## CAS PRATIQUE

Une université s'abonne pour 2017 à la revue X pour 25 000 € et à la revue Y pour 10 000 €. À la fin de l'année, le ou la bibliothécaire génère un rapport COUNTER TR\_J1 pour examiner l'utilisation qui en est faite. La revue X totalise 60 000 téléchargements d'éléments (*Total\_Item\_Requests*), contre seulement 200 pour la revue Y. La personne responsable des abonnements est alors informée : la revue X est certes plus chère, mais elle présente un meilleur coût par téléchargement. Plus précisément :

Revue X :  $25\,000\text{ €} / 60\,000 = 0,42\text{ €}$  par utilisation

Revue Y :  $10\,000\text{ €} / 200 = 50\text{ €}$  par utilisation.

Si un abonnement doit être arrêté, la revue Y sera probablement un meilleur candidat.

**Les bibliothèques universitaires** dans le monde entier se fondent sur les rapports d'utilisation COUNTER pour :

- Motiver les décisions de renouvellement ou d'abonnement par des données sur l'utilisation et les accès refusés
- Informer l'établissement de tutelle de la valeur de sa bibliothèque et de ses ressources
- Comprendre le comportement de l'utilisateur et améliorer son expérience.

**Les principaux fournisseurs et éditeurs** utilisent aussi en majorité les rapports COUNTER pour :

- Fournir à leurs clients des données d'utilisation fiables et cohérentes
- Inciter à l'achat de contenu sur la base des statistiques d'accès refusés
- Informer éditeurs et auteurs sur l'utilisation de leurs publications.

## COMMENT COUNTER EST-IL FINANÇÉ ET ORGANISÉ ?

COUNTER est une organisation à but non lucratif de type associatif financée par les adhésions des membres et le parrainage.

COUNTER est dirigé par ses membres — éditeurs, fournisseurs, bibliothèques. Le Conseil d'administration gère les questions financières et nomme un Comité de direction pour superviser les opérations. Rattaché à ce Comité de direction, un Directeur de projet est chargé de la gestion de COUNTER au quotidien. Chacune des communautés concernées — éditeurs, intermédiaires et bibliothèques — est représentée au Conseil d'administration et au Comité de direction, ainsi qu'au Comité consultatif technique.

# COMMENT OBTENIR LA CERTIFICATION COUNTER ?

## ■ Sélectionnez les rapports concernant votre plate-forme

La version 5 du Code de bonnes pratiques COUNTER comporte quatre rapports maîtres, ou *Master Reports*, chacun doté d'un ensemble de vues standard, ou *Standard Views* : ce guide vous permettra de déterminer ceux qui correspondent à votre plate-forme.

## ■ Préparez vos rapports COUNTER

Les rapports maîtres et vues standard retenus doivent être fournis sous deux formats :

- Tableau de données (p. ex. fichier Excel)
- Données lisibles par machine au format JSON, transmises via le protocole SUSHI.

Pour plus d'informations sur ces formats, consultez le document *Guide pratique de la version 5 : notes techniques pour les fournisseurs*.

## ■ Réglez les formalités administratives

Une fois les rapports prêts, utilisez l'outil de validation de rapport COUNTER (*COUNTER Report Validation Tool*, cf. [projectcounter.org/](http://projectcounter.org/)) pour en vérifier la conformité. Les résultats de cette opération et la déclaration de conformité à COUNTER seront exigés lors de l'audit.

Nous vous engageons également à adhérer à COUNTER pour soutenir notre action. Vous trouverez la demande d'adhésion et la déclaration de conformité sur notre site [projectcounter.org/](http://projectcounter.org/).

## ■ Passez un audit indépendant

Deux auditeurs sont approuvés par COUNTER :

ABC ([abc.org.uk](http://abc.org.uk)) et BPA Worldwide ([bpaww.com](http://bpaww.com)). COUNTER acceptera aussi un audit réalisé par un comptable agréé (au Royaume-Uni), un comptable public certifié (aux États-Unis) ou leur équivalent dans les autres pays. Une fois l'auditeur sélectionné, donnez-lui accès aux rapports préparés.

## ■ Informez vos clients de votre certification COUNTER

Une fois l'audit validé, vous figurerez dans la liste publiée sur le site Web de COUNTER et recevrez un logo daté attestant de votre certification.

L'audit doit avoir lieu dans les six mois suivant la signature de la déclaration de conformité puis être réitéré chaque année. Pour un très petit éditeur, un audit annuel peut s'avérer particulièrement compliqué : si c'est votre cas, veuillez contacter le Directeur de projet COUNTER afin d'envisager une autorisation pour un audit bisannuel.

# MESURES COUNTER

## UTILISATION

L'*utilisation* est l'une des activités mesurées par COUNTER ; pour ce faire, la version 5 s'appuie sur deux familles de *mesures* : les *investigations* et les *requêtes*.

Une *investigation* correspond à une interaction quelconque de l'utilisateur portant sur un élément de contenu ou un titre, alors qu'une *requête* dénote spécifiquement la visualisation ou le téléchargement d'un élément de contenu dans son intégralité (voir Figure 1).

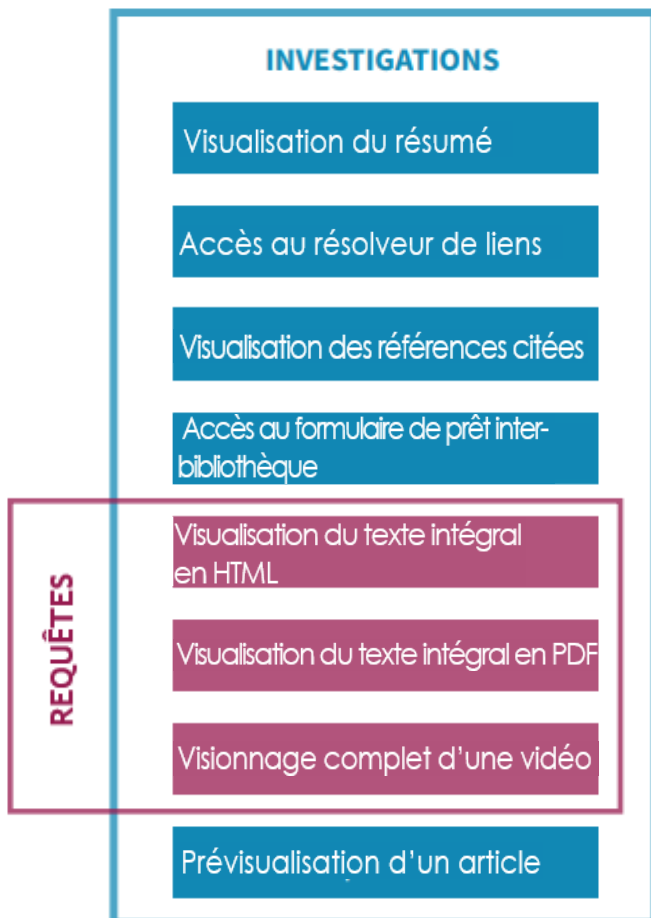


Figure 1 : investigations et requêtes

### Investigations

- **Total\_Item\_Investigations**  
Nombre total de fois qu'un élément de contenu ou une information liée à un élément de contenu a fait l'objet d'une investigation.
- **Unique\_Item\_Investigations**  
Nombre d'éléments de contenu (p. ex. chapitres) ayant fait l'objet d'une investigation, pris en compte une seule fois par session utilisateur.
- **Unique\_Title\_Investigations**  
Nombre de titres (p. ex. ouvrages) ayant fait l'objet d'une investigation, pris en compte une seule fois par session utilisateur.

### Requêtes

- **Total\_Item\_Requests**  
Nombre total de fois qu'un élément de contenu a été téléchargé ou visualisé dans son intégralité.
- **Unique\_Item\_Requests**  
Nombre d'éléments de contenu (p. ex. chapitres) ayant fait l'objet d'une requête, pris en compte une seule fois par session utilisateur.
- **Unique\_Title\_Requests**  
Nombre de titres (p. ex. ouvrages) ayant fait l'objet d'une requête, pris en compte une seule fois par session utilisateur.

## CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats de sa recherche, il choisit d'ouvrir trois résumés d'article et un enregistrement vidéo. Ces quatre éléments sont différents, mais deux des articles se trouvent être issus de la même revue. Le décompte correspondant est alors le suivant :

- Total\_Item\_Investigations : 4
- Unique\_Item\_Investigations : 4
- Unique\_Title\_Investigations : 3

Après lecture des résumés, l'utilisateur télécharge la version PDF de deux des articles, tous deux de la même revue. Le nouveau décompte est alors :

- Total\_Item\_Investigations : 6
- Unique\_Item\_Investigations : 4
- Unique\_Title\_Investigations : 3
- Total\_Item\_Requests : 2
- Unique\_Item\_Requests : 2
- Unique\_Title\_Requests : 1

## ACCÈS REFUSÉS

Les *accès refusés* sont un autre type d'activité mesuré par COUNTER, décompté de deux manières dans la version 5 :

### ■ **No\_License**

Nombre d'éléments de contenu dont l'accès a été refusé à un utilisateur en raison de l'absence d'une licence le permettant.

### ■ **Limit\_Exceeded**

Nombre d'éléments de contenu dont l'accès a été refusé en raison du dépassement du nombre maximum d'utilisateurs simultanés autorisé par l'abonnement.

## CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats de sa recherche, il choisit d'ouvrir trois résumés d'article et deux enregistrements vidéo. Son établissement de rattachement n'a pas souscrit d'abonnement pour la base de données des vidéos, l'accès lui en est donc refusé.

Le décompte est alors le suivant :

- No\_License : 2
- Limit\_Exceeded : 0

Cinq minutes plus tard, l'utilisateur essaie d'accéder à une autre vidéo. Le décompte devient :

- No\_License : 3
- Limit\_Exceeded : 0

## CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats de sa recherche, il choisit d'ouvrir trois résumés d'article et deux enregistrements vidéo. Son établissement de rattachement a souscrit un abonnement autorisant un nombre limité d'accès simultanés à la base de données des vidéos, or la demande de l'utilisateur intervient à un moment où cette limite est déjà atteinte. Le décompte est alors le suivant :

- No\_License : 0
- Limit\_Exceeded : 2

## RECHERCHES

Les *recherches* sont le troisième type d'activité mesuré par COUNTER ; dans la version 5, quatre catégories différentes de recherches sont décomptées :

### ■ **Searches\_Regular**

Nombre de fois qu'un utilisateur effectue une recherche dans une base de données qu'il a explicitement sélectionnée dans une liste de choix ou bien qui était la seule disponible pour la recherche.

### ■ **Searches\_Automated**

Nombre de fois qu'un utilisateur effectue une recherche dans une base de données qu'il n'a pas explicitement sélectionnée dans une liste de choix.

### ■ **Searches\_Platform**

Nombre de fois qu'un utilisateur effectue une recherche sur la plate-forme, indépendamment du nombre de bases de données impliquées dans cette recherche.

### ■ **Searches\_Federated**

Nombre de fois qu'une recherche est lancée de manière fédérée, par le biais d'une API.



## CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l’histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha en tapant « histoire ET antibiotiques ». Le décompte est alors le suivant :

■ Searches_Regular :	0
■ Searches_Automated:	0
■ Searches_Platform :	1
■ Searches_Federated :	0

## CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l’histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha, qui comprend cinq bases de données, en tapant « histoire ET antibiotiques ». Le décompte est le suivant :

■ Searches_Regular :	0
■ Searches_Automated :	5
■ Searches_Platform :	1
■ Searches_Federated :	0

L’utilisateur sélectionne ensuite la base de données « Histoire de la médecine » puis lance à nouveau sa recherche. Le décompte devient :

■ Searches_Regular :	1
■ Searches_Automated :	5
■ Searches_Platform :	2
■ Searches_Federated :	0

Dans une autre session, l’utilisateur fait appel à une API pour rechercher sur la plate-forme éditeur Alpha. Le décompte pour cette interaction est le suivant :

■ Searches_Regular:	0
■ Searches_Automated:	0
■ Searches_Platform:	0
■ Searches_Federated:	1

# RAPPORTS MAÎTRES ET VUES STANDARD

---

La version 5 du Code de bonnes pratiques COUNTER comprend quatre **rapports maîtres** :

1. Rapport maître de plate-forme (Platform Master Report)
2. Rapport maître de base de données (Database Master Report)
3. Rapport maître sur les titres (Title Master Report)
4. Rapport maître sur les éléments (Item Master Report)

La liste des rapports maîtres que vous aurez à fournir dépend des **types d'hôte** dont relève votre plate-forme (cette notion, détaillée dans le chapitre « Attributs et autres paramètres » en fin de document, représente la nature de vos contenus et la façon d'y accéder). Ces rapports couvrant un large spectre d'interactions, ils sont chacun dotés d'une ou plusieurs vues standard prédéfinies : il s'agit de résumés portant sur un type d'activité particulier, comme l'*utilisation* ou les *accès refusés*.

L'affichage d'un rapport maître peut être restreint par un filtre pour ne montrer que les données d'une certaine vue standard (ou d'une vue personnalisée) ; à l'inverse, il est impossible d'afficher un rapport maître à partir d'une de ses vues standard, qui n'en contient qu'un sous-ensemble.

Un rapport maître comprend une série complète de **mesures** COUNTER, présentées dans la prochaine rubrique de ce guide, assorties d'un certain nombre d'**attributs**. Rapports maîtres et vues standard sont décrits en détail dans la suite de ce document.

## EN-TÊTE DE RAPPORT

Dans la version 5, les rapports au format « tableau » possèdent un en-tête commun :

Nom de champ	Contenu
Report_Name	Nom du rapport
Report_ID	Identifiant du rapport
Release	5
Institution_Name	Nom de l'institution à laquelle l'utilisation est attribuée
Institution_ID	Identifiant(s) de l'institution à laquelle l'utilisation est attribuée
Metric_Types	Types de mesure utilisés dans le rapport, sous forme d'une liste de valeurs séparées par un point-virgule suivi du caractère espace
Report_Filters	Filtres appliqués aux données pour générer le rapport, sous forme d'une liste de valeurs séparées par un point-virgule suivi du caractère espace
Report_Attributes	Attributs appliqués aux données pour générer le rapport, sous forme d'une liste de valeurs séparées par un point-virgule suivi du caractère espace
Exceptions	Toute exception (erreur d'exécution) survenue pendant la génération du rapport
Reporting_Period	Période couverte par le rapport
Created	Date de génération du rapport
Created_By	Nom de l'organisation ou du système qui a généré le rapport
<ligne blanche>	

Ce format commun d'en-tête de rapport doit être scrupuleusement respecté : nom de champ en colonne A, contenu en colonne B, lignes agencées comme ci-dessus, commençant à la ligne 1 et finissant par une ligne blanche. Tout autre format sera considéré comme non conforme.

Même si, à des fins de clarté, en-tête et corps sont présentés ici séparément, dans la réalité ils doivent apparaître l'un derrière l'autre dans le même tableau, l'en-tête démarrant en cellule A1 et le corps en cellule A13.

# RAPPORTS SUR LES PLATES-FORMES

Quels que soient les *types d'hôte* dont relève votre plate-forme, vous devez fournir un **rapport maître de plate-forme** (PR, *Platform Report*). Celui-ci présente l'activité selon tous les types de mesure pour la totalité d'une plate-forme. Comme tous les rapports maîtres, il peut être filtré en fonction des besoins des utilisateurs et dispose d'une vue standard prédéfinie :

Identifiant	Nom	Description
PR_P1	Utilisation plate-forme	Vue standard prédéfinie du PR qui présente le nombre de <i>requêtes</i> effectuées sur des éléments de contenu, en totalité ou décomptés une seule fois par session, ainsi que le nombre de <i>recherches</i> lancées sur la plate-forme.

La vue PR\_P1 est obtenue à partir du rapport PR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Metric\_Type : Searches\_Platform;Total\_Item\_Requests;Unique\_Item\_Requests

## FILTRES DU RAPPORT PR

Le rapport PR peut être filtré selon cinq attributs, comme décrit ci-dessous. Il est aussi possible de masquer la répartition mois par mois des activités pour ne conserver que les totaux correspondant à l'ensemble de la période.

Filtre/attribut	Valeurs possibles
YOP ( <i>année de publication</i> )	Toutes les années, une année donnée ou une période entre deux années
Data_Type	Tous, un ou plusieurs des types de données (Data_Types) correspondant à la plate-forme
Access_Type	Tous, un ou plusieurs des types d'accès (Access_Types) correspondant à la plate-forme
Access_Method	Toutes, une ou plusieurs des méthodes d'accès (Access_Methods) correspondant à la plate-forme
Metric_Type	Tous, un ou plusieurs des types de mesure (Metric_Types) correspondant à la plate-forme
Exclude_Monthly_Details	« True » ou « False ». Indique si le rapport doit omettre (« True ») ou non (« False ») la répartition mois par mois dans la colonne Reporting_Period_Total.

## COMMENT SE PRÉSENTE UN RAPPORT PR ?

Un rapport PR possède seulement six colonnes, sans compter les données de répartition mensuelle. Il doit contenir tous les types de mesure, même si, à des fins de clarté, nous n'en présentons que certains dans l'exemple ci-dessous.

**Exemple :** un rapport PR a été généré pour la plate-forme éditeur Alpha (PPα) pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2017, à destination de l'Université X. Dans ce scénario, les utilisateurs de l'Université X ont effectué des *investigations* sur des revues et des éléments d'ouvrage, sans jamais essayer d'accéder au texte intégral : ils totalisent ainsi 15 *investigations* – 11 si on les prend en compte une seule fois par session utilisateur – et aucune *requête*. Par ailleurs, ils se sont vu refuser l'accès à une base de données à trois occasions pendant cette période. Le rapport PR est alors le suivant :

Report_Name	Platform Master Report
Report_ID	PR
Release	5
Institution_Name	Université X
Institution_ID	isni=1234567890
Metric_Types	<i>selon la sélection</i>
Report_Filters	<i>selon la sélection</i>
Report_Attributes	<i>selon la sélection</i>
Exceptions	
Reporting_Period	Du 01/01/2017 au 30/06/2017
Created	25/07/2017
Created_By	Plate-forme éditeur Alpha

---

Platform	Data_Type	Access_Type	Access_Method	Metric_Type	Reporting_Period_Total
PPα	Journal	Controlled	Regular	Total_Item_Investigations	10
PPα	Journal	Controlled	Regular	Unique_Item_Investigations	6
PPα	Journal	Controlled	Regular	Unique_Title_Investigations	5
PPα	Book	Controlled	Regular	Total_Item_Investigations	5
PPα	Book	Controlled	Regular	Unique_Item_Investigations	5
PPα	Book	Controlled	Regular	Unique_Title_Investigations	3
PPα	Database	Controlled	Regular	No_License	3

# RAPPORTS SUR LES BASES DE DONNÉES

Vous êtes tenu de fournir un **rapport maître de base de données** (DR, *Database Report*) si votre plateforme relève d'un des *types d'hôte* suivants :

1. Base de données bibliographiques
2. Base de données en texte intégral
3. Collection multimédia

Un rapport DR présente l'activité selon tous les types de mesure pour la totalité d'une base de données ou pour un ensemble de contenus déterminé se comportant comme une base de données. Comme tous les rapports maîtres, il peut être filtré en fonction des besoins des utilisateurs et dispose de vues standard prédéfinies :

Identifiant	Nom	Description
DR_D1	Recherches dans la base de données et utilisation d'éléments	Vue standard prédéfinie du DR qui présente le total des investigations et <i>requêtes</i> sur des éléments, ainsi que les <i>recherches</i> .
DR_D2	Accès refusés à la base de données	Vue standard prédéfinie du DR qui présente les <i>accès refusés</i> dus à un nombre d'accès simultanés (concurrents) dépassant la capacité autorisée par la licence ou à une absence de licence pour l'accès à la base de données.

La vue DR\_D1 est obtenue à partir du rapport DR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Access\_Type : Controlled
- Metric\_Type : Searches\_Automated; Searches\_Federated; Searches\_Regular; Total\_Item\_Investigations; Total\_Item\_Requests

La vue DR\_D2 est obtenue à partir du rapport DR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Metric\_Type : Limit\_Exceeded; No\_License

## FILTRES DU RAPPORT DR

Le rapport DR peut être filtré selon cinq attributs, comme décrit ci-dessous. Il est aussi possible de masquer la répartition mois par mois des activités pour ne conserver que les totaux correspondant à l'ensemble de la période.

Filtre/attribut	Valeurs possibles
YOP ( <i>année de publication</i> )	Toutes les années, une année donnée ou une période entre deux années
Data_Type	Tous, un ou plusieurs des types de données (Data_Types) correspondant à la base de données
Access_Type	Tous, un ou plusieurs des types d'accès (Access_Types) correspondant à la base de données
Access_Method	Toutes, une ou plusieurs des méthodes d'accès (Access_Methods) correspondant à la base de données
Metric_Type	Tous, un ou plusieurs des types de mesure (Metric_Types) correspondant à la base de données
Exclude_Monthly_Details	« True » ou « False ». Indique si le rapport doit omettre (« True ») ou non (« False ») la répartition mois par mois dans la colonne Reporting_Period_Total.

## COMMENT SE PRÉSENTE UN RAPPORT DR ?

Le rapport DR est plus large que le PR, avec onze colonnes sans compter les données de répartition mensuelle. Il s'agit des mêmes colonnes que pour le PR (*platform*, *data\_type*, *access\_type*, *access\_method*, *metric\_type* et *reporting\_period\_total*) auxquelles s'ajoutent le nom de la base de données au sein de la plate-forme, les informations sur l'éditeur et l'année de publication.

Là encore, tous les types de mesure doivent être inclus, même si, à des fins de clarté, nous n'en présentons que certains dans l'exemple ci-dessous.

**Exemple :** un rapport DR a été généré pour la base de données multimédia de la plate-forme éditeur Alpha (PPα) pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2017, à destination de l'Université X. Dans ce scénario, les utilisateurs de l'Université X ont effectué des *investigations* sur huit éléments de la base de données et des *requêtes* pour accéder au contenu complet de trois de ces éléments. De plus, pendant cette période, une *recherche* a été effectuée dans la base de données. Le rapport DR est le suivant :



Report_Name	Database Master Report
Report_ID	DR
Release	5
Institution_Name	Université X
Institution_ID	isni=1234567890
Metric_Types	<i>selon la sélection</i>
Report_Filters	<i>selon la sélection</i>
Report_Attributes	<i>selon la sélection</i>
Exceptions	
Reporting_Period	Du 01/01/2017 au 30/06/2017
Created	25/07/2017
Created_By	Plate-forme éditeur Alpha

Database	Publisher	Publisher_ID	Platform	Proprietary_ID	Data_Type	YOP	Access_Type	Access_Method	Metric_Type	Reporting_Period_Total
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Total_Item_Investigations	8
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Unique_Item_Investigations	8
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Unique_Title_Investigations	1
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Total_Item_Requests	3
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Unique_Item_Requests	3
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Unique_Title_Requests	1
Multimedia	Gamma	1234_gam	PPα	ahgoiuaryg	Database	2016	Controlled	Regular	Searches_Regular	1

# RAPPORTS SUR LES TITRES

Vous êtes tenu de fournir un **rapport maître sur les titres** (TR, *Title Report*) si votre plate-forme relève d'un des *types d'hôte* suivants :

1. Base de données en texte intégral
2. Livre numérique
3. Revue numérique

Un rapport TR présente l'activité selon tous les types de mesure pour des titres entiers, ouvrages ou revues. Comme tous les rapports maîtres, il peut être filtré en fonction des besoins des utilisateurs et dispose de vues standard prédéfinies. Dans le cas du TR, les vues standard requises dépendent du type d'hôte — par exemple, une revue numérique ne nécessite pas la vue standard TR\_B1. Ces vues sont décrites dans le tableau ci-après.

Identifiant	Nom	Description	Type d'hôte
TR_B1	Requêtes ouvrage (hors OA_Gold)	Filtre prédéfini sur les ouvrages du TR montrant les activités en texte intégral pour le contenu hors <i>Gold Open Access</i> .  Le décompte varie d'un site à l'autre en fonction de la manière dont le contenu est fourni : sous forme d'un ouvrage complet ou par chapitre.	Base de données en texte intégral  Livre numérique
TR_B2	Accès refusés ouvrage	Filtre prédéfini sur les ouvrages du TR qui présente les accès refusés dus à un nombre d'accès simultanés (concurrents) dépassant la capacité autorisée par la licence ou à une absence de licence pour l'accès à la base de données.	Livre numérique
TR_B3	Utilisation ouvrage par type d'accès	Filtre prédéfini sur les ouvrages du TR montrant tous les types de mesures applicables répartis par type d'accès ( <i>Access_Type</i> ).	Base de données en texte intégral  Livre numérique
TR_J1	Requêtes revue (hors OA_Gold)	Filtre prédéfini sur les revues du TR montrant les activités en texte intégral pour le contenu hors <i>Gold Open Access</i> .	Base de données en texte intégral  Revue numérique

TR_J2	Accès refusés revue	Filtre prédéfini sur les revues du TR qui présente les accès refusés dus à un nombre d'accès simultanés (concurrents) dépassant la capacité autorisée par la licence ou à une absence de licence pour l'accès à la base de données.	Revue numérique
TR_J3	Utilisations revue par type d'accès	Filtre prédéfini sur les revues du TR montrant tous les types de mesures applicables répartis par type d'accès (Access_Type).	Base de données en texte intégral Revue numérique
TR_J4	Requêtes revue par année (hors OA_Gold)	Filtre prédéfini sur les revues du TR montrant les activités en texte intégral pour le contenu hors <i>Gold Open Access</i> réparties par année de publication.	Base de données en texte intégral Revue numérique

## VUES STANDARD « OUVRAGES » DU RAPPORT SUR LES TITRES

La vue TR\_B1 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Access\_Type : Controlled
- Data\_Type : Book
- Metric\_Type : Total\_Item\_Requests;Unique\_Item\_Requests

La vue TR\_B2 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Book
- Metric\_Type : Limit\_Exceeded;No\_License

La vue TR\_B3 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Book
- Metric\_Type : Total\_Item\_Investigations; Total\_Item\_Requests; Unique\_Item\_Investigations; Unique\_Item\_Requests; Unique\_Title\_Investigations; Unique\_Title\_Requests

## VUES STANDARD « REVUES » DU RAPPORT SUR LES TITRES

La vue TR\_J1 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Access\_Type : Controlled
- Data\_Type : Journal
- Metric\_Type : Total\_Item\_Requests; Unique\_Item\_Requests

La vue TR\_J2 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Journal
- Metric\_Type : Limit\_Exceeded; No\_License

La vue TR\_J3 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Journal
- Metric\_Type : Total\_Item\_Investigations; Total\_Item\_Requests; Unique\_Item\_Investigations; Unique\_Item\_Requests

La vue TR\_J4 est obtenue à partir du rapport TR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : regular
- Data\_Type : journal
- Metric\_Type : Total\_Item\_Requests; Unique\_Item\_Requests

## FILTRES DU RAPPORT TR

Le rapport TR peut être filtré selon six attributs, comme décrit ci-dessous. Il est aussi possible de masquer la répartition mois par mois des activités pour ne conserver que les totaux correspondant à l'ensemble de la période.

Filtre/attribut	Valeurs possibles
YOP ( <i>année de publication</i> )	Toutes les années, une année donnée ou une période entre deux années
Data_Type	Tous, un ou plusieurs des type de données (Data_Types) correspondant au titre
Access_Type	Tous, un ou plusieurs des type d'accès (Access_Types) correspondant au titre
Access_Method	Toutes, une ou plusieurs des méthodes d'accès (Access_Methods) correspondant au titre

Metric_Type	Tous, un ou plusieurs des types de mesure (Metric_Types) correspondant au titre
Section_Type	Tous, un ou plusieurs des types de section (Section_Types) correspondant au titre
Exclude_Monthly_Details	« True » ou « False ». Indique si le rapport doit omettre (« True ») ou non (« False ») la répartition mois par mois dans la colonne Reporting_Period_Total.

## COMMENT SE PRÉSENTE UN RAPPORT TR ?

Avec le TR, les rapports COUNTER commencent à s'étoffer. Aux informations principales reprises du PR (*platform, data\_type, access\_type, access\_method, metric\_type* et *reporting\_period\_total*) s'ajoutent le nom et les identifiants du titre, les informations sur l'éditeur, le type de section et l'année de publication, soit un total de 17 colonnes sans compter les données de répartition mensuelle.

Là encore, tous les types de mesure doivent être inclus, même si, à des fins de clarté, nous n'en présentons que certains dans l'exemple ci-dessous.

**Exemple :** un rapport TR a été généré pour la revue *Journal Six* sur la plate-forme éditeur Alpha (PPa) pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2017, à destination de l'Université X. Dans ce scénario, les utilisateurs de l'Université X ont effectué des *investigations* sur huit articles, dont trois ont fait l'objet d'une *requête* en texte intégral. Le rapport TR est alors le suivant :

Report_Name	Title Master Report
Report_ID	TR
Release	5
Institution_Name	Université X
Institution_ID	Isni =1234567890
Metric_Types	<i>Selon sélection</i>
Report_Filters	<i>Selon sélection</i>
Report_Attributes	<i>Selon sélection</i>
Exceptions	
Reporting_Period	Du 01/01/2017 au 30/06/2017
Created	25/05/2017
Created_By	Plate-forme éditeur Alpha

Title	Publisher	Publisher_ID	Platform	DOI	Proprietary_ID	ISBN	Print_ISSN	Online_ISSN	URI	Data_Type	Section_Type	YOP	Access_Type	Access_Method	Metric_Type	Reporting_Period_Total
Journal Six	Gamma	1234_gam	PPα	10.1000/xyz123	xyz123			1110987654321		Journal	Article	2016	Controlled	Regular	Total_Item_Investigations	8
Journal Six	Gamma	1234_gam	PPα	10.1000/xyz123	xyz123			1110987654321		Journal	Article	2016	Controlled	Regular	Unique_Item_Investigations	8
Journal Six	Gamma	1234_gam	PPα	10.1000/xyz123	xyz123			1110987654321		Journal	Article	2016	Controlled	Regular	Unique_Title_Investigations	1
Journal Six	Gamma	1234_gam	PPα	10.1000/xyz123	xyz123			1110987654321		Journal	Article	2016	Controlled	Regular	Total_Item_Requests	3
Journal Six	Gamma	1234_gam	PPα	10.1000/xyz123	xyz123			1110987654321		Journal	Article	2016	Controlled	Regular	Unique_Item_Requests	3
Journal Six	Gamma	1234_gam	PPα	10.1000/xyz123	xyz123			1110987654321		Journal	Article	2016	Controlled	Regular	Unique_Title_Requests	1

# RAPPORT SUR LES ÉLÉMENTS

---

La production d'un **Rapport maître sur les éléments** (IR, *Item Report*) s'impose pour les types d'hôte suivants :

1. Multimédia

2. Référentiel

Un rapport IR présente l'activité selon tous les types de mesure concernant des *éléments*, comme des articles ou des vidéos. Comme tous les rapports maîtres, il peut être filtré en fonction des besoins des utilisateurs et dispose de vues standard prédéfinies :

Identifiant	Nom	Description
IR_A1	Requêtes « Article de revue »	Vue standard prédéfinie de l'IR qui présente le total des requêtes sur des articles de revue.
IR_M1	Requêtes « Élément multimédia »	Vue standard prédéfinie de l'IR qui présente le total des requêtes sur des éléments multimédia.

Au même titre que le rapport TR, le rapport IR dispose d'un filtre spécifique, le type de section (*Section\_Type*), en complément des cinq filtres applicables à tous les rapports maîtres. Ce filtre peut être paramétré pour montrer tous, un ou plusieurs des types de section correspondant au titre.

Dans le cas d'un *type d'hôte* « entrepôt » (*Repository*), la vue IR\_A1 est obtenue à partir du rapport IR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Article
- Metric\_Type : Total\_Item\_Requests

La vue IR\_M1 est obtenue à partir du rapport IR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Multimedia
- Metric\_Type : Total\_Item\_Requests

Si un éditeur choisit de fournir la vue IR\_A1, celle-ci doit être obtenue à partir du rapport IR par application du pré-filtre suivant :

- Access\_Method : Regular
- Data\_Type : Journal
- Section\_Type : Article
- Metric\_Type : Total\_Item\_Requests

## FILTRES DU RAPPORT IR

Le rapport IR peut être filtré selon six attributs, comme décrit ci-dessous. Il est aussi possible d'inclure le détail des composants, et de masquer la répartition mois par mois des activités.

Filtre/attribut	Valeurs possibles
YOP ( <i>année de publication</i> )	Toutes les années, une année donnée ou une période entre deux années
Data_Type	Tous, un ou plusieurs des types de données (Data_Types) correspondant au titre
Access_Type	Tous, un ou plusieurs des types d'accès (Access_Types) correspondant au titre
Access_Method	Toutes, une ou plusieurs des méthodes d'accès (Access_Methods) correspondant au titre
Metric_Type	Tous, un ou plusieurs des types de mesure (Metric_Types) correspondant au titre
Section_Type	Tous, un ou plusieurs des types de section (Section_Types) correspondant au titre
Include_Component_Details	« True » ou « False ». Indique si le rapport doit afficher (« True ») ou non (« False ») les subdivisions de l'élément.
Exclude_Monthly_Details	« True » ou « False ». Indique si le rapport doit omettre (« True ») ou non (« False ») la répartition mois par mois dans la colonne Reporting_Period_Total.



## COMMENT SE PRÉSENTE UN RAPPORT IR ?

Le rapport IR est trop fourni pour en reproduire ici un exemple complet. Ses 36 colonnes portent sur l'élément lui-même, son parent et ses composants, et apparaissent dans l'ordre suivant :

- Item
- Publisher
- Publisher\_ID
- Platform
- Authors
- Publication\_Date
- Article\_Version
- DOI
- Proprietary\_ID
- ISBN
- Print\_ISSN
- Online\_ISSN
- URI
- Parent\_Title
- Parent\_Data\_Type
- Parent\_DOI
- Parent\_Proprietary\_ID
- Parent\_ISBN
- Parent\_Print\_ISSN
- Parent\_Online\_ISSN
- Parent\_URI
- Component\_Title
- Component\_Data\_Type
- Component\_DOI
- Component\_Proprietary\_ID
- Component\_ISBN
- Component\_Print\_ISSN
- Component\_Online\_ISSN
- Component\_URI
- Data\_Type
- Section\_Type
- YOP
- Access\_Type
- Access\_Method
- Metric\_Type
- Reporting\_Period\_Total

# ATTRIBUTS ET AUTRES PARAMÈTRES

Dans la version 5 du Code de bonnes pratiques COUNTER, une série de paramètres et d'attributs s'ajoute aux mesures habituelles. Ils sont destinés à fournir une information beaucoup plus détaillée et organisée tout en permettant à l'équipe COUNTER de tenir à jour et de faire évoluer le Code de bonnes pratiques.

## HOST TYPE (TYPE D'HÔTE)

Le *type d'hôte* de votre plate-forme conditionne les rapports maîtres que vous aurez à fournir. Une même plate-forme peut correspondre à plusieurs types d'hôte. En cas de doute quant aux types d'hôte qui vous concernent, n'hésitez pas à interroger l'équipe COUNTER sur notre site ([projectcounter.org](http://projectcounter.org)).

Type d'hôte	Description
A&I Database (Base de données bibliographiques)	Base de données contenant résumés et index, sans texte intégral.
Aggregated Full Content (Base de données en texte intégral)	Base de données de texte intégral préconfigurée agrégée et autres contenus auxquels les accès se font via une licence de base de données.
Data Repository (Entrepôt de données)	Accès à des données et non à du contenu en texte intégral ; inclut les répertoires de sujets, les données portant sur l'institution, le département, etc.
Discovery Service (Outil de découverte)	Index central d'articles, ouvrages, et autres métadonnées.
eBook Collection (Ensemble de livres numériques)	Contenus d'ouvrages sous forme d'ensembles se comportant comme des bases de données.
eBook (Livre numérique)	Contenus d'ouvrages sous formes de titres individuels ou de lots.
eJournal (Revue numérique)	Contenu publié périodiquement sous forme de titres individuels ou de lots.
Multimedia Collection (Ensemble multimédia)	Enregistrements audio, vidéo ou autres contenus multimédia formant des ensembles se comportant comme des bases de données.
Multimedia (Multimédia)	Enregistrements audio, vidéo ou autres contenus multimédia sous forme d'éléments individuels.
Repository (Entrepôt)	Point d'entrée pour l'accès à la production de recherche d'une institution : répertoires de sujets, données sur l'institution, le département, etc.

## ATTRIBUT DATA\_TYPE (TYPE DE DONNÉE)

L'attribut *Data\_Type* (type de donnée) permet de grouper du contenu au niveau d'un titre. Selon le *type d'hôte* dont relève votre plate-forme, vous aurez à appliquer différentes valeurs à cet attribut :

- Article : unité de contenu individuelle habituellement publiée dans une revue ou un ouvrage de référence
- Book Segment : partie d'ouvrage (comme un chapitre, une étiquette de section, etc.)
- Book (ouvrage) : monographie
- Database (base de données) : base de contenus déterminée qui fait l'objet de recherches et d'accès en tant que base de données
- Dataset : jeu de données
- Journal (revue) : contenu textuel publié périodiquement, revue ou magazine
- Multimedia : contenu multimédia, par exemple enregistrements audio, images ou vidéos
- Newspaper Or Newsletter : contenu textuel publié périodiquement sous forme de journal ou de lettre d'information
- Platform : le « titre » de l'élément faisant l'objet du rapport est une plate-forme de contenus pouvant correspondre à plusieurs types de données
- Report : un rapport
- Repository Item (Élément d'entrepôt) : classification générique des éléments enregistrés dans un entrepôt.
- Thesis Or Dissertation : mémoire ou thèse
- Other (autre) : élément de contenu n'appartenant à aucun des autres types de données.

### CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats, il ouvre trois résumés d'articles et une vidéo. Les types de données correspondant sont :

- Journal
- Multimedia

## ATTRIBUT SECTION\_TYPE (TYPE DE SECTION)

Certains *types de données* admettent des subdivisions : les *types de section*.

- Article : subdivision des types de données *Journal* et *Book*
- Book : subdivision des types de données *Platform* et *Database*
- Chapter : subdivision des types de données *Book* et *Book segment*
- Section : subdivision des types de données *Book* et *Book segment*
- Other : contenu sous forme de section d'un type non couvert par le reste de la liste.

### CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats, il ouvre trois résumés d'articles et une vidéo. Le type de section correspondant est :

- Article

## ATTRIBUT ACCESS\_TYPE (TYPE D'ACCÈS)

L'attribut *Access\_Type* (type d'accès) indique si un contenu est accessible en libre accès (*Open Access*) ou non. Pour les types d'hôte *eBook*, *eJournal*, *Multimedia* et *Repository*, seuls deux types d'accès s'appliquent :

- OA\_gold : contenu accessible sur le site de publication avec une licence *GoldOpenAccess*
- Controlled : contenu hors accès OA\_Gold

Le *type d'hôte* « *Repository* » nécessite un troisième type d'accès :

- Other\_Free\_To\_Read : contenu hors accès OA\_Gold mais consultable librement sans licence.

### CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats, il ouvre trois résumés d'articles et une vidéo. Aucun des articles n'est disponible en *Open Access*, mais l'un d'eux est en accès libre dans le cadre d'une campagne promotionnelle. Le *type d'accès* (*Access\_Type*) qui s'applique est le suivant :

- Controlled

L'utilisateur sélectionne ensuite un autre article dans la liste de résultats, issu d'une revue en *Gold Open Access*. Le *type d'accès* (*Access\_Type*) qui s'applique est le suivant :

- OA\_gold

## ATTRIBUT ACCESS\_METHOD (MÉTHODE D'ACCÈS)

L'attribut `Access_Method` s'applique si votre plate-forme permet la fouille de texte et de données (*Text and Data Mining* ou TDM) et sait différencier l'activité TDM de toute autre activité, grâce par exemple à une API spécifique TDM. Les valeurs possibles pour l'attribut `Access_Method` sont les suivantes :

- Regular : toute activité hors TDM
- TDM : activité de fouille de texte et de données.

## ATTRIBUT YOP (ANNÉE DE PUBLICATION)

L'attribut « YOP » signifie *Year of Publication*, ou année de publication. Composé de quatre chiffres, il représente l'année où la version de l'élément considéré a été publiée. Il arrive que cet attribut ne soit pas défini :

- Le code 9999 est à utiliser pour les articles en cours de publication
- Le code 0001 est à utiliser en cas d'année de publication inconnue.

### CAS PRATIQUE

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur la plate-forme éditeur Alpha. Parmi les résultats, il ouvre trois résumés d'articles et une vidéo. Un article date de 2017, un autre est en cours de publication, et le troisième possède une date de publication inconnue. Les valeurs de l'attribut YOP qui s'appliquent sont :

- 2017
- 9999
- 0001

# RÉCAPITULATIF

Dans ce chapitre, nous allons étudier un cas pratique et déterminer le jeu de rapports correspondants dans la version 5 de COUNTER.

## PLATE-FORME

La plate-forme éditeur Alpha (PPα) héberge différents types de contenus : 100 revues en texte intégral, 750 ouvrages en texte intégral, et une base de données multimédia. Ainsi la plate-forme PPα relève-t-elle de plusieurs *types d'hôte* : *Aggregated Full Content*, *eBook*, *eJournal* et *Multimedia Collection*.

Au regard de ces types d'hôte, les quatre rapports maîtres sont à fournir. Nous allons présenter dans des tableaux ce qui est décompté pour chaque mesure, dans chacun de ces rapports. La rubrique « Résumé » en fin de chapitre présente aussi les mesures et décomptes pour les *vues standard* applicables.

## INSTITUTION ABONNÉE

L'institution concernée par ces rapports, Omega, est abonnée à la liste complète des revues de PPα ainsi qu'à la base de données multimédia. Elle n'est pas abonnée à la liste des ouvrages.

## ACTIVITÉ UTILISATEUR

Un utilisateur lance une recherche sur l'histoire des antibiotiques sur l'ensemble de la plate-forme, en ayant explicitement sélectionné toutes les bases de données sauf la base de données multimédia.

Mesure	Rapport maître	Décompte	Explication
Searches_Automated	PR	1	décompté pour la base de données multimédia
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
Searches_Platform	PR	1	décompté pour la plate-forme

Parmi les résultats, l'utilisateur ouvre les éléments suivants :

- 2 résumés d'articles issus de la revue *Journal of Antibiotics are Fun*
- 1 résumé d'article issu de la revue *Journal of Medical Historical Trivia*
- 1 prévisualisation d'une vidéo issue de la base de données multimédia

- 1 résumé de chapitre pour l'ouvrage *The Big Book of Medical Marvels*
- 1 résumé d'ouvrage correspondant à l'ouvrage *A Medical History Reference*.

Cette activité déclenche la mise à jour de plusieurs mesures, sous forme d'*investigations* et de *refus d'accès*. Remarquons que, puisque l'institution de rattachement de l'utilisateur n'a pas de licence pour accéder aux ouvrages, deux refus d'accès sont décomptés, même si seuls les résumés ont fait l'objet d'une tentative d'accès à ce stade.

Mesure	Rapport maître	Décompte	Explication
Total_Item_Investigations	PR	6	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	6	décompté pour cinq titres
	IR	6	décompté pour cinq titres
Unique_Item_Investigations	PR	6	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	6	décompté pour cinq titres
	IR	6	décompté pour cinq titres
Unique_Title_Investigations	PR	5	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	5	décompté pour cinq titres
	IR	5	décompté pour cinq titres
No_License	PR	2	décompté pour la plate-forme
	TR	2	décompté pour deux titres d'ouvrage

Après lecture des résumés, l'utilisateur lance des *investigations* supplémentaires, ce qui déclenche des *refus d'accès* ainsi que des *requêtes* :

- Il télécharge 2 articles en texte intégral PDF issus du *Journal of Antibiotics are Fun*, l'un de 2016 et l'autre de 2017.
- Il visionne 1 vidéo issue de la base de données multimédia.
- Il essaie de télécharger 1 chapitre PDF de l'ouvrage *The Big Book of Medical Marvels*.

Remarquons que la tentative de télécharger un chapitre de l'ouvrage *The Big Book of Medical Marvels* compte comme une *investigation* et **non** comme une *requête*. En effet, l'institution abonnée n'a pas la licence pour accéder aux ouvrages, un *refus d'accès* a donc lieu. Les mesures *Unique\_Item\_Investigations* et *Unique\_Title\_Investigations* ne changent pas puisque l'utilisateur

ne sollicite aucun nouveau contenu. Le décompte pour chaque mesure est donné dans le tableau suivant.

Mesure	Rapport maître	Décompte	Explication
Total_Item_Investigations	PR	4	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	4	décompté pour trois titres
	IR	4	décompté pour cinq titres
No_License	PR	1	décompté pour la plate-forme
	TR	1	décompté pour un titre d'ouvrage
Total_Item_Requests	PR	3	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	3	décompté pour deux titres
	IR	3	décompté pour deux titres
Unique_Item_Requests	PR	3	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	3	décompté pour deux titres
	IR	3	décompté pour deux titres
Unique_Title_Requests	PR	2	décompté pour la plate-forme
	DR	1	décompté pour la base de données multimédia
	TR	2	décompté pour deux titres
	IR	2	décompté pour deux titres



## RÉSUMÉ

Au total, la session de l'utilisateur sur la plate-forme PPα se solde par :

1	Searches_Automated
1	Searches_Platform
10	Total_Item_Investigations
6	Unique_Item_Investigations
5	Unique_Title_Investigations
3	No_License
3	Total_Item_Requests
3	Unique_Item_Requests
2	Unique_Title_Requests

Ces mesures apparaîtront dans les quatre rapports maîtres et vues standard fournis à l'Institution Omega, comme décrit dans le tableau ci-après.

Rapport/Vue	Objet du rapport	Mesure	Décompte
Rapport maître : PR	Plate-forme : PPα	Searches_Automated	1
		Searches_Platform	1
		Total_Item_Investigations	10
		Unique_Item_Investigations	6
		Unique_Title_Investigations	5
		No_License	3
		Total_Item_Requests	3
		Unique_Item_Requests	3
		Unique_Title_Requests	2
Vue standard : PR_P1	Plate-forme : PPα	Searches_Automated	1
		Searches_Platform	1
		Total_Item_Requests	3
		Unique_Item_Requests	3
		Unique_Title_Requests	2

Rapport maître : DR	Base de données : Base de données multimédia	Searches_Automated	1
		Total_Item_Investigations	2
		Unique_Item_Investigations	1
		Unique_Title_Investigations	1
		Total_Item_Requests	1
		Unique_Item_Requests	1
		Unique_Title_Requests	
Vue standard : DR_D1	Base de données : Base de données multimédia	Searches_Automated	1
		Total_Item_Investigations	2
		Total_Item_Requests	1
Rapport maître : TR	Titres : Journal of Antibiotics are Fun Journal of medical Historical Trivia The Big Book of Medical Marvels : A Medical History Reference	Total_Item_Investigations	10
		Unique_Item_Investigations	6
		Unique_Title_Investigations	4
		No_License	3
		Total_Item_Requests	3
		Unique_Item_Requests	3
		Unique_Title_Requests	2
Vue standard : TR_B2	Titres : The Big Book of Medical Marvels A Medical History Reference	No_License	3
Vue standard : TR_J1	Titre : Journal of Antibiotics are Fun	Total_Item_Requests	2
		Unique_Item_Requests	2
Vue standard : TR_J3	Titre : Journal of Antibiotics are Fun	Total_Item_Investigations	4
		Unique_Item_Investigations	2
		Total_Item_Requests	2
		Unique_Item_Requests	2

Vue standard : TR_J4	Titre : Journal of Antibiotics are Fun	YOP 2016	
		Total_Item_Requests	1
		Unique_Item_Requests	1
		YOP 2017	
		Total_Item_Requests	1
		Unique_Item_Requests	1
Rapport maître : IR	Éléments : 3 articles de revue 1 vidéo 1 résumé de chapitre d'ouvrage 1 résumé d'ouvrage	Total_Item_Investigations	10
		Unique_Item_Investigations	6
		Unique_Title_Investigations	4
		No_License	3
		Total_Item_Requests	3
		Unique_Item_Requests	3
		Unique_Title_Requests	2
Vue standard : IR_M1	Éléments :  1 vidéo issue de la base de données multimédia	Total_Item_Investigations	2
		Unique_Item_Investigations	1
		Total_Item_Requests	1
		Unique_Item_Requests	1

# A PROPOS DE L'AUTEUR

---



Membre actif de la communauté des éditeurs de recherche, Tasha fait partie de la direction de COUNTER et organise la Conférence annuelle sur l'édition numérique pour STM. Son domaine d'expertise couvre les activités de l'édition, la gestion de projet et la définition de politiques, sans oublier la gestion de la technologie et l'analyse métier. Son profil LinkedIn est accessible à l'adresse suivante : <https://www.linkedin.com/in/tashamc/>.



Guide édité par COUNTER en 2017  
25 Egbert Road, Winchester, SO25 7EB  
[lorraine.estelle@counterusage.org](mailto:lorraine.estelle@counterusage.org)